

銘傳大學管理學院
『數位營銷學分學程』課程架構表

執行單位：企業管理學系
110年03月24日系務會議修訂
106年04月19日系務會議修訂通過
105年10月26日系務會議修訂通過
105年6月15日系務會議修訂通過
105年3月30日系務會議修訂通過

課程類型	課程名稱	學分數	備註	
必	數位經營	3	核心課程	管理學院企管系
必	數位行銷	3	核心課程	管理學院企管系
必	商業智慧	3	核心課程	管理學院企管系
選	企業資源規劃	3	進階課程	管理學院企管系
選	大數據分析	3	進階課程	管理學院企管系
選	金融科技實務	3	進階課程	管理學院企管系
選	電子商務實務	3	進階課程	管理學院企管系
選	數位創意	3	進階課程	管理學院企管系
選	顧客關係管理	3	進階課程	管理學院企管系
選	供應鏈管理	3	進階課程	管理學院企管系
選	運籌管理	3	進階課程	管理學院企管系
選	電子化企業	3	進階課程	資訊學院
選	物流管理	3	進階課程	管理學院國企系
選	跨境電商實務	3	進階課程	管理學院國企系
選	電子商務	2	進階課程	新媒體暨傳播學系
選	電商創業實作專題	2	進階課程	新媒體暨傳播學系
選	數位行銷實務	3	進階課程	廣告暨策略行銷學系
選	電商概論	2	進階課程	新聞學系
選	粉絲團經營	2	進階課程	新聞學系

備註：學員於修業期間，必須修畢三門必修課程（核心課程）及四門選修課程（進階課程），共二十一學分。其中至少應有6學分不屬於學生原系、所、組學位學程及輔系之科目。