

專業選修：品牌行銷組選修科目		消費者心理與行為	3	3						3										新增 (品牌組必選)
		品牌行銷	3	3						3										
		整合行銷傳播策略	3	3						3										
		品牌企劃	3	3							3									
		創意銷售與商展管理	3	3							3									
		品牌市場研究與個案分析	3	3								3								
		品牌感官行銷	3	3								3								
		品牌實務講座	3	3									3							
		品牌虛擬社群經營	3	3							3									
		品牌社群經營平台應用	3	3								3								
	網路行銷	3	3								3									
專業選修：數位營銷組選修科目	11241	Customer Relationship Management	顧客關係管理	3	3													3		
	11439	Project Management	專案管理	3	3							3								
	11536	Logistics Practice	運籌管理	3	3							3								
	11492	Supply Chain Management	供應鏈管理	3	3								3							
	11451	Enterprise Resource Plan	企業資源規劃	3	3														3	
	11537	Collaborative Commerce	協同商務	3	3														3	
	11554	Business software integration and application	商用軟體整合應用	3	3									3						
	11544	Business Intelligence	商業智慧	3	3														3	
	11543	Digital Creativity	數位創意	3	3									3						
	11321	Electronic Commerce	電子商務	3	3							3								
		電子商務實務	3	3								3								
11417	Big Data Analysis	大數據分析	3	3														3		
專業選修：整合行銷組選修科目	11396	Consumer Behavior	消費者行為	3	3								3							
	11541	Brand Management	品牌管理	3	3								3							
	11257	Integrated Marketing Management	整合行銷傳播管理	3	3								3							
	11352	Service Management	服務業管理	3	3								3							
	11542	Business Marketing	企業行銷	3	3								3							
	11545	Channel Management	通路管理	3	3									3						
	11330	Strategic Marketing	策略行銷	3	3														3	
	11323	Digital Marketing	數位行銷	3	3									3						
	11331	Marketing Research	行銷研究	3	3										3					
	11431	Advertising	廣告學	3	3														3	
	11634	International Marketing Management	國際行銷管理	3	3														3	
11486	Service Marketing	服務業行銷	3	3								3								
11548	Retail Management	零售業管理	3	3								3								
11547	Sales Management	銷售管理	3	3									3							
專業選修：組織與人力	11237	Recruitment and Selection	人員招募與甄選	3	3								3							
	11552	Organizational Theory	組織理論	3	3								3							
	11238	Performance Assessment Management	績效評核管理	3	3								3							
	11370	Career Development and Employees Assistance	生涯發展與員工輔導	3	3								3							
	11390	Human Resource Develop	人力資源發展與訓練	3	3								3							

銘傳大學 企業管理學系學士班 必選修科目表 (106 學年度入學生適用) 2017.04.19

總計	校定必修	28	54																		
	院定必修	26	33																		
	專業必修	36																			
	專業選修	38																			
	合計	128																			
備註	1.校學則規定，大學部學生需通過「服務學習」、「英語能力」、「資訊能力」、「中文能力」、「運動能力」及「專業基本能力」檢定，始得畢業。 <u>企管系學生若未能通過 TOEIC 成績達 550 分(總分 550 分且閱讀成績 275 分及聽力 275 以上)或本校學則「英語能力」之同等級者，須於畢業前修習專業英文及企管實務英文兩個課程。</u> 其中，「服務學習」管理學院大學部學生校外機構服務學習時數至少八小時。																				
	2.通識教育課程在畢業前至少必須修完 12 學分，課程分「人文」、「社會」、「自然」三個領域，每個領域再分「核心」、「延伸」二類，每個學生在每一領域的每一類至少必須修一門課 2 學分方得畢業。																				
	3.本系承認外系相關課程及軍訓、體育之選修，學分數不得超過 20 學分。教育學程之學分數不得列計於畢業學分內。通識教育課程以 12 學分為限，超修者不得列計於畢業學分內。																				
	4.「企業倫理」為管理學院必選通識課程，學生必須於大三或大四修畢「企業倫理」2 學分課程後，方得畢業。																				
	5.學程選修：需至少選讀 2 個校內跨領域學分學程（含輔系；其中電子化企業學程、行銷管理學程、組織與人力資源管理學程、投資與理財規劃學程等四學程，至少擇一），或至少選讀 1 個雙主修。																				
	6.出路管理選修：出路管理分為學術組及實務組，同學需至少擇一選讀。																				
	7.本必選修科目表之選修課程，可追溯至 106 學年度以前入學學生適用。																				
	8.未列於畢業課程架構的跨領域學分學程之學分，可認列為外系學分。																				