

銘傳大學管理學院  
『整合行銷學分學程』課程架構表

執行單位：企業管理學系  
105 年 10 月 26 日系務會議修訂通過  
105 年 6 月 15 日系務會議修訂通過  
105 年 3 月 30 日系務會議修訂通過

| 課程類型 | 課程名稱          | 學分數 | 備註   |         |
|------|---------------|-----|------|---------|
| 必    | 行銷管理          | 3   | 核心課程 | 管理學院企管系 |
| 必    | 消費者行為         | 3   | 核心課程 | 管理學院企管系 |
| 必    | 行銷研究          | 3   | 核心課程 | 管理學院企管系 |
| 選    | 服務業行銷（或服務業管理） | 3   | 進階課程 | 管理學院企管系 |
| 選    | 品牌管理          | 3   | 進階課程 | 管理學院企管系 |
| 選    | 通路管理          | 3   | 進階課程 | 管理學院企管系 |
| 選    | 銷售管理          | 3   | 進階課程 | 管理學院企管系 |
| 選    | 零售業管理         | 3   | 進階課程 | 管理學院企管系 |
| 選    | 整合行銷傳播管理      | 3   | 進階課程 | 管理學院企管系 |
| 選    | 顧客關係管理        | 3   | 進階課程 | 管理學院企管系 |
| 選    | 數位行銷          | 3   | 進階課程 | 管理學院企管系 |
| 選    | 廣告學           | 3   | 進階課程 | 管理學院企管系 |
| 選    | 策略行銷          | 3   | 進階課程 | 管理學院企管系 |
| 選    | 國際行銷管理        | 3   | 進階課程 | 管理學院企管系 |
| 選    | 問卷設計與市場調查     | 3   | 進階課程 | 管理學院國企系 |
| 選    | 推廣策略          | 3   | 進階課程 | 管理學院國企系 |
| 選    | 國際商展與企業經營實務   | 3   | 進階課程 | 管理學院國企系 |

備註：學員於修業期間，必須修畢三門必修課程（核心課程）及四門選修課程（進階課程），共二十一學分。其中至少應有 6 學分不屬於學生原系、所、組學位學程及輔系之科目。