

銘傳大學管理學院
『整合行銷學分學程』課程架構表

執行單位：企業管理學系
107年10月24日系務會議修訂
105年10月26日系務會議修訂通過
105年6月15日系務會議修訂通過
105年3月30日系務會議修訂通過

課程類型	課程名稱	學分數	備註	
必	行銷管理	3	核心課程	管理學院企管系
必	消費者行為	3	核心課程	管理學院企管系
必	行銷研究	3	核心課程	管理學院企管系
選	服務業行銷（或服務業管理）	3	進階課程	管理學院企管系
選	品牌管理	3	進階課程	管理學院企管系
選	通路管理	3	進階課程	管理學院企管系
選	銷售管理	3	進階課程	管理學院企管系
選	零售業管理	3	進階課程	管理學院企管系
選	整合行銷傳播管理	3	進階課程	管理學院企管系
選	顧客關係管理	3	進階課程	管理學院企管系
選	數位行銷	3	進階課程	管理學院企管系
選	廣告學	3	進階課程	管理學院企管系
選	策略行銷	3	進階課程	管理學院企管系
選	國際行銷管理	3	進階課程	管理學院企管系
選	企業行銷	3	進階課程	管理學院企管系
選	問卷設計與市場調查	3	進階課程	管理學院國企系
選	推廣策略	3	進階課程	管理學院國企系
選	國際商展與企業經營實務	3	進階課程	管理學院國企系

備註：學員於修業期間，必須修畢三門必修課程（核心課程）及四門選修課程（進階課程），共二十一學分。其中至少應有6學分不屬於學生原系、所、組學位學程及輔系之科目。