

2017 北京暑期實習活動公司介紹

一、國美互聯網（國美互聯網生態(分享)科技公司）

運營部門實習生 1 名、商務拓展實習生一名

專業要求：英語閱讀、口說流利，擅作簡報；行銷、公關相關科系優先錄取

國美互聯網生態(分享)科技公司（以下簡稱國美互聯網）成立於 2016 年 11 月，是中國大陸首個具備線上線下雙重基因的新零售平臺。國美互聯網致力於建立開放式的“社交+商務+利益分享”的新型互聯網生態圈，通過線上線下資源、使用者、資料的全面打通，驅動國美新零售時代由家電零售商轉向家庭解決方案提供商。為充分滿足使用者在資訊碎片化時代的需求，國美互聯網推出超級 APP 國美 Plus，通過整合國美線上的購物功能、國美管家的服務以及海外購和 GOME 酒窖的商品，加入社交和分享功能，將國美控股集團各縱向產業鏈條以人為核心橫向連結，啟動互聯網新生態，為用戶、商家及其他利益攸關方帶來更大價值。

官方網站：<https://www.gomeholdings.com>

二、國美金控（國美金控投資有限公司）

財務部門實習生 1 名、市場部實習生一名

財務部門：財金、會計相關科系優先

市場部門：行銷、公關相關科系佳，有文案與企劃相關經驗者優先錄取

國美控股集團投資業務涉及產業投資、PE/VC 投資、證券投資等。通過旗下控股的投資公司和私募股權基金，以戰略投資人/財務投資人的身份投資於高科技、新能源、現代農業、醫藥健康、現代服務業、影視文化、汽車後市場等朝陽產業。旗下公司有國美金控、華人金融、拉近網娛（股票代碼 HK08172）、國美金融科技（股票代碼 HK00628）、中關村科技（股票代碼 000931）、國美智慧城、車福網路等。

國美金融為國美控股旗下從事金融發展與投資業務的戰略管控平臺，公司依託現有產業優勢，採取靈活快速的戰略，緊繞核心零售生態圈，構建包括支付金融、資料雲、資產交易、創新金融和創投金融的五大平臺，打造消費金融、供應鏈金融、理財、保險、基金以及



跨界創新六大產品體系，面向互聯網金融與普惠金融，銳意創新，構建有重要影響力的綜合性金融控股集團。

官方網站：www.gomefinance.com.cn

三、拉卡拉集團

法律部門實習生 1 名、市場部門實習生 1 名、品牌部門實習生 1 名、人資部門實習生 1 名

財務部門實習生 1 名、審計部門實習生 1 名

專業要求：財務、金融、行銷、法律相關科系佳

拉卡拉集團是首批獲得中國央行頒發《支付業務許可證》的協力廠商支付企業，是中國最大的便民金融服務平臺，聯想控股成員企業，致力於為個人、社區、企業提供各種便利金融服務。拉卡拉集團下設：拉卡拉支付公司、拉卡拉移動公司、拉卡拉商服公司、拉卡拉行銷總公司、拉卡拉電商公司、拉卡拉電銷公司、拉卡拉金融公司。

拉卡拉擁有最大的便民金融服務網路，拉卡拉在中國全國超過 300 個城市投資了超過 10 萬台自助終端，每月為超過 1500 萬人提供信用卡還款、水電煤氣繳費等公共繳費服務。中國國內95%以上的品牌便利商店及賣場(如沃爾瑪、中國石油、中國石化、7-11、物美、快客、好德、海王星辰、華潤萬家、國美等)均配有拉卡拉便利支付終端。至 2013 年，拉卡拉已擁有 5000 餘萬用戶，月交易額近千億元，已經成為中國國內協力廠商支付行業的一面旗幟。

拉卡拉成立於 2005 年，是中國便民金融服務的拓荒者，是最早開展互聯網金融業務的支付機構之一。拉卡拉已經與中國銀聯以及包括工、農、中、建四大國有商業銀行在內 50 餘家銀行建立了戰略合作夥伴關係。在任何一個拉卡拉便利支付點，利用拉卡拉的智能刷卡終端，用戶可以使用帶有銀聯標誌的借記卡為指定信用卡進行還款，支持所有銀行的借記卡及拉卡拉簽約服務銀行的信用卡。拉卡拉創造性的開發出中國第一個電子帳單服務平臺，率先實現了在統一平臺上跨行、跨領域進行安全便捷的支付。手機刷卡支付、手機錢包支付、商戶收單服務、個人及企業移動支付等創新業務，使得拉卡拉成為目前唯一一個同時覆蓋線上線下以及個人金融服務、收單服務、社區電商的協力廠商支付企業。

官方網站：<http://www.lakala.com/>



四、北京華信宏景稅務師事務所有限公司

會計助理 1 名、設計助理 1 名、行銷助理 1 名

專業要求：會計、平面設計、行銷相關科系佳

北京華信宏景稅務師事務所有限公司（以下簡稱華信宏景）經國家稅務總局註冊稅務師管理中心批准成立，為中關村企業促進會會員，是專門從事審計、代理及財稅諮詢的專業中介機構。公司擁有一支通曉專業知識，業務素質高的專家團隊，已成功為眾多企事業單位提供財稅顧問、審計、代理等服務，與客戶建立了良好的合作關係。北京華信宏景稅務師事務所為北京市 AAA 級稅務師事務所、中國集團公司促進會會員、北京中關村企業信用促進會會員，公司下轄無錫分公司、惠州分公司。

業務範圍：(稅務業務)涉稅鑑證、納稅審查、納稅籌劃；(轉讓定價)代理記賬、納稅申報及申請減免退稅、代理稅務行政復議及訴訟、製作涉稅文書、代辦稅務開業、變更、註銷手續、企業合併、分立、重組、股權轉讓涉稅方案籌劃；(會計業務)驗資、會計報表審計、資產評估、企業併購盡職調查；(諮詢業務)常年財稅諮詢顧問、內部財稅控制制度設計、財務管理分析、預算體系設計、成本管理體系設計、商業計劃書的製作。

服務特色：(常年專業稅務顧問)：為企業提供常年財稅諮詢與顧問，定期對企業合同、憑證、報表等材料進行審核，並出具納稅評估報告，提供涉稅隱患預警，同時向企業傳遞新稅收政策，幫助企業解決涉稅疑難問題。(財務外包服務)：幫助企業建立內部控制制度，規範業務操作流程，防患企業“穩性”損失，使企業財務管理更加輕鬆、自如。對規模大企業採用“承包”式服務，根據企業特點，派專人到企業工作，利用公司的整體智慧為企業提供的服務。針對大型企業個人所得稅申報復雜和薪酬需要保密問題，推出為大中型企業代理申報個人所得稅的代理服務。(責任制確保審計質量)：審計質量是事務所的命脈。為確保審計質量公司成立了質量管理監督委員會，對各類審計業務均採取三級復核制度，做到逐級追究、層層負責，已形成科學的質量監控體系。(全方位納稅籌劃)：一方面為企業提供單稅種籌劃，幫助企業用好稅收優惠政策，另一方面根據企業特點建立一套納稅控制體系，全員參與，由原來的事後補救變為事中和事前的控制，有效規避風險，加強財務管理。

官方網站：<http://www.hxccta.com/>



五、北京花海閣婚禮策劃有限公司

平面設計師 2 名、婚禮策劃師 2 名

專業要求：藝術設計、平面設計等美術相關科系，有企劃相關經驗佳

中國花海閣婚禮文化產業集團是中國國內目前正式接受上市指導的婚嫁文化產業機構，集團以打造中國婚慶產業第一品牌為己任，業務涵蓋婚禮策劃製作、婚紗攝影及MV定制、高端婚紗禮服定制、個性婚品設計生產、婚宴酒店一站式預定、各類大型會展活動策劃執行、高端禮賓車隊租賃、專業人才培訓學校、時尚刊物印刷出版等9大領域。

花海閣主題婚禮會館是集團旗下從事婚禮慶典策劃、製作、執行的專業服務品牌，“成就婚禮夢工廠”是每一個花海閣人不懈追求的目標，在業務經營上花海閣真正實現了“一站式服務、超市式自選、量身式定制”的服務模式。每年執行婚禮超過4000場，同時在北京城八區設有十六家分店，並在太原、廣州、青島、武漢、呼和浩特、長春、蘭州、貴陽、秦皇島、唐山等多個地市均設有直營分公司和加盟連鎖公司。在京全職策劃工作人員三百餘人，主持化妝影像及車輛資源均突破四位數，2012年度銷售額超過1.2億元，成為行業中規模和實力首屈一指的婚禮策劃公司。

不僅如此，花海閣主題婚禮會館也是中國婚慶產業中具有非凡影響力的主導品牌，自2008年創辦以來，先後成為中國結婚產業十大風雲人物所屬企業、創業中國年度人物所屬企業、中國社工協會婚姻家庭工作委員會副會長單位、中國人像攝影學會專家委員會單位、北京婚姻家庭建設協會副會長單位、全國重承諾守信用消費者滿意單位、中國時尚企業誠信聯盟成員、CCTV時尚頻道品牌合作夥伴。

官方網站：<http://www.huahaige.com/>



六、宜信研究院（普信恒業科技發展（北京）有限公司）

研究助理實習生 2 名

專業要求：金融、MBA、經濟學相關專業，具一定統計、計量、建模或資料採擷能力佳

宜信公司創建於2006年，總部位於北京，是一家集財富管理、信用風險評估與管理、信用資料整合服務於一體的綜合性現代服務業企業。

宜信研究院依託宜信公司海量資料、深耕小微企業、互聯網金融前沿案例、集結全球商業智慧，以開放、合作、共建、共創的方式打造具影響力的新商業知識平臺。宜信研究院與業界頂尖學者、機構緊密合作，聚焦互聯網金融、小微企業成長、大數據等研究領域，推出投資者活躍指數、小微企業生存指數、農村金融包容指數以及網貸指數等多個創新性資料產品、大量優秀資訊經濟領域研究報告，以及數千個經典案例。旨在能夠為行業提供具有代表性及實用性的資料、案例，以助行業良性發展。為企業及政府間的良性互動提供平臺，為政策諫言。

宜信研究院官方網站：<http://www.ceresearch.cn/>

宜信介紹：https://www.creditease.cn/a/company/company_profile

七、岳成律師事務所

律師助理 3 名

專業要求：法律

岳成所以法律顧問為主營業務、是具有廣泛影響力的大型律師事務所。岳成律師事務所現有執業律師 100 餘名，匯集了國內外知名法學院校培養的專業人才；設有 12 個專業部門，涵蓋了法律服務的各個領域；設有 6 個管理機構，協調全所的整體運行。岳成律師事務所在上海、廣州、哈爾濱、大慶、三亞設有分所，在美國紐約設有代表處。岳成律師事務所現有辦公面積 3600 平方米，全部擁有產權。其中，北京總所辦公面積 2200 平方米，是北京地區辦公條件最好的律師事務所之一。法律顧問是主營業務，是核心競爭力。建所二十餘年來，岳成所始終專注法律顧問服務，現為 520 多家單位擔任常年法律顧問，這在中國全國也是少見的。岳成律師事務所力爭在最短時間內實現為千家企業擔任常年法律顧問。



建所二十餘年，岳成所累計辦理各類案件 18400 餘件，出版法律專著 14 部。岳成律師事務所實行案件集體討論制度，努力爭取把每一案件都辦成全所的最高水平，令當事人滿意。實行律師過錯責任賠償制度，如因承辦律師的重大過錯致使客戶的權益受到損害，則由事務所對客戶的損失給予賠償。事務所由中國平安保險股份有限公司承保律師執業責任保險。

官方網站：<http://www.yuecheng.com/>

八、中國銀行總行

網路金融部實習生 2 名

專業要求：建議為經濟、金融、電腦、電子商務、資訊工程、數學、統計等專業

1912年2月，經孫中山先生批准，中國銀行正式成立。從1912年至1949年，中國銀行先後行使中央銀行、國際匯兌銀行和國際貿易專業銀行職能，堅持以服務社會民眾、振興民族金融為己任，歷經磨難，艱苦奮鬥，在民族金融業中長期處於領先地位，並在國際金融界佔有一席之地。1949年以後，中國銀行長期作為國家外匯外貿專業銀行，統一經營管理國家外匯，開展國際貿易結算、僑彙和其他非貿易外匯業務，大力支持外貿發展和經濟建設。改革開放以來，中國銀行牢牢抓住國家利用國外資金和先進技術加快經濟建設的歷史機遇，充分發揮長期經營外匯業務的獨特優勢，成為國家利用外資的主渠道。1994年，中國銀行改為國有獨資商業銀行。2004年8月，中國銀行股份有限公司掛牌成立。2006年6月、7月，中國銀行先後在香港聯交所和上海證券交易所成功掛牌上市，成為國內首家“A+H”發行上市的中國商業銀行。2014年，中國銀行再次入選全球系統重要性銀行，成為新興市場經濟體中唯一連續4年入選的金融機構。

中國銀行是中國國際化和多元化程度最高的銀行，在中國內地及41個國家和地區為客戶提供全面的金融服務。主要經營商業銀行業務，包括公司金融業務、個人金融業務和金融市場業務，並通過全資子公司中銀國際控股有限公司開展投資銀行業務，通過全資子公司中銀集團保險有限公司及中銀保險有限公司經營保險業務，通過全資子公司中銀集團投資有限公司經營直接投資和投資管理業務，通過控股中銀基金管理有限公司經營基金管理業務，通過全資子公司中銀航空租賃私人有限公司經營飛機租賃業務。



在一百多年的發展歷程中，中國銀行始終秉承追求卓越的精神，將愛國愛民作為辦行之魂，將誠信至上作為立行之本，將改革創新作為強行之路，將以人為本作為興行之基，樹立了卓越的品牌形象，得到了業界和客戶的廣泛認可和讚譽。面對新的歷史機遇，中國銀行將積極承擔社會責任，努力做最好的銀行，為實現中華民族偉大復興的中國夢做出新的更大貢獻。

官方網站：<http://www.boc.cn>

九、廣發銀行股份有限公司北京分行

個人信貸客戶經理助理 2 名

專業要求：建議為經濟、金融、商管等相關專業

廣發銀行成立於 1988 年，是中國首批組建的股份制商業銀行之一。圍繞成為一流商業銀行的願景目標，本行確立以創新、高效、客戶為中心、以 IT 為領先、關愛員工為核心的經營理念，致力於打造中國最佳零售銀行和最高效中小企業銀行，始終將“只爭朝夕，臻於至善”的企業精神貫徹於經營管理的過程之中，不斷改革創新，提升發展品質和水準，成為具有較強競爭優勢和影響力的全國性商業銀行。2015 年，在英國《銀行家》雜誌全球 1,000 家大銀行排名中，本行按一級資本排名列第 92 位，進入全球銀行前一百名。

致力於為客戶提供高品質、高效率、全方位的金融服務。截至 2015 年末，資產 1.84 萬億，在北京、天津、河北、遼寧、黑龍江、上海、江蘇、浙江、安徽、福建、山東、河南、湖北、湖南、廣東、重慶、四川、雲南、陝西、新疆等境內 20 個省（直轄市、自治區）84 個地級及地級以上城市和澳門特別行政區設立了 40 家分行、759 家營業機構、227 家“小企業金融中心”、136 台智慧銀行，個人網銀客戶規模超 1800 萬戶，信用卡髮卡量 4140 多萬張，與全球 125 個國家和地區的 1702 家銀行總部及其分支機構建立了代理行關係，是首家與中國銀聯開展多管道多應用電子支付戰略合作的金融機構。

官方網站：<http://www.cgbchina.com.cn/>



十、廣發銀行股份有限公司新外支行

大堂經理助理 1 名

專業要求：建議為經濟、金融、商管等相關專業

廣發銀行成立於 1988 年，是中國首批組建的股份制商業銀行之一。圍繞成為一流商業銀行的願景目標，本行確立以創新、高效、客戶為中心、以 IT 為領先、關愛員工為核心的經營理念，致力於打造中國最佳零售銀行和最高效中小企業銀行，始終將“只爭朝夕，臻於至善”的企業精神貫徹於經營管理的過程之中，不斷改革創新，提升發展品質和水準，成為具有較強競爭優勢和影響力的全國性商業銀行。2015 年，在英國《銀行家》雜誌全球 1,000 家大銀行排名中，本行按一級資本排名列第 92 位，進入全球銀行前一百名。

致力於為客戶提供高品質、高效率、全方位的金融服務。截至 2015 年末，資產 1.84 萬億，在北京、天津、河北、遼寧、黑龍江、上海、江蘇、浙江、安徽、福建、山東、河南、湖北、湖南、廣東、重慶、四川、雲南、陝西、新疆等境內 20 個省（直轄市、自治區）84 個地級及地級以上城市和澳門特別行政區設立了 40 家分行、759 家營業機構、227 家“小企業金融中心”、136 台智慧銀行，個人網銀客戶規模超 1800 萬戶，信用卡髮卡量 4140 多萬張，與全球 125 個國家和地區的 1702 家銀行總部及其分支機構建立了代理行關係，是首家與中國銀聯開展多管道多應用電子支付戰略合作的金融機構。

官方網站：<http://www.cgbchina.com.cn/>



十一、北京華燦工場孵化器（華燦工場科技發展有限公司）

行銷專員 1 名、社群/自媒體運營專員 1 名、策劃專員 1 名、平面/視覺設計 1 名

專業要求：行銷公關、新聞媒體、中文、電腦技能(PS、設計排版)

總體定位：連接海峽兩岸資源，促進兩岸文化科技協同發展。基於華燦獎的人才及產品優勢，打造創業孵化平台，促進兩岸青年共同發展、共同創業、共同融合。以華燦獎為核心資源優勢，以工業 4.0 作為產業支撐，搭建一個海峽兩岸科技文化交流中心。建設「設計創新體系、資源導入體系、金融社區體系、設計人才育成體系及海峽兩岸資源體系。」

將北京作為兩岸對接的起點，以中國三大城市群（京津冀、長三角、珠三角）作為主要著力點，放眼港澳台，然後再將品牌影響力擴散到全國範圍，打造一個標竿型產業聯盟。

◇ 助力兩岸協同發展

基於兩岸新銳設計競賽「華燦獎」從設計人才到設計成果的優勢資源，以推進設計成果落地轉化為宗旨，建立服務於兩岸青年的創業創新孵化平台—華燦工場，助力兩岸協同發展。

◇ 設計創新體系 創新實驗室

以工業 4.0 產業為支撐，聯合北京清華大學、北京理工大學等知名高校建立創新實驗室，打造工業 4.0 產品打樣平台、3D 打印訂製服務平台及智能硬件研發平台，服務於創業企業，形成產學研三位一體的創業生態鏈。

◇ 創業服務體系

組織一只高水準的顧問團隊，由不同領域、不同專業、不同行業的專家、學者和成功企業家組成，為創業者提供”一對一、個性化”的智力支持和創業服務。

◇ 金融社區體系

建立華燦夢想基金，助力兩岸青年人才創新創業。聯合英泰格瑞、天路基金會等各大金融投資公司，為創業者提供融資對接、上市策劃的等服務。

◇ 設計人才育成體系

依託於兩岸新銳設計競賽「華燦獎」，發現並培育兩岸優秀青年設計師，制定人才養成計畫，推動兩岸協同發展。

華燦工場介紹：<http://pics.ee/huacan>



十二、北京市網貸行業協會

網路宣傳實習生 1 名、人力資源實習生 1 名、
機構服務實習生 1 名、研究中心初級研究員 1 名

專業要求：中文、新聞、人力資源、管理、金融等相關科系優先

北京市網貸行業協會是中國第一個網貸行業協會組織。協會由網貸機構以及相關行業機構自願聯合發起成立的專業行業協會，是經北京市社會團體登記管理機關核准登記的非營利性自律社會團體。其主要業務範圍如下：

- (一) 研究和探索網貸行業的發展方向。推進行業自律機制，調查了解並及時反映行業及從業人員的訴求和建議，為政府決策和製定政策提供建議和依據；
- (二) 實施金融產品實名登記制度，積極推進行業的技術研發與產品創新，研究提出行業規範和技術協議等，推動行業健康有序發展；
- (三) 推進行業信息分級披露，增加行業透明度，建立信息平台，收集和發布從事網貸行業的企業所需要的各種信息，為互聯網企業和金融機構開發新品、開拓市場、引進智力與技術服務；
- (四) 推進行業資金託管，會員授權協會從資金託管方提取交易紀錄，以搭建行業信息互助平台。
- (五) 加強行業內部交流，建立交流平台，開展從事網貸行業的經營管理人才的培訓工作，組織理論研討，舉辦相關會議，不斷提高從事網貸行業的企業家的綜合素質；為從事網貸行業的企業提供創業輔導、管理諮詢、投資融資、技術創新、企業信息化、資本運作、產業基金、對外合作、會議展覽和培訓活動等服務。
- (六) 推動建立網貸行業的統一風控平台、雲風控體系，研究建立網貸平台的基礎協議，進一步強化風險控制能力；

官方網站：<http://www.bjp2p.com.cn/index>



十三、751 D PARK 北京時尚設計廣場

設計助理 1 名，媒體助理 1 名

專業要求：藝術、設計、行銷企劃、傳播、中文

751 (751D·PARK北京時尚設計廣場) 是在北京正東電子動力集團有限公司 (原751廠) (以下簡稱集團公司) 退出生產的廠房基礎之上建成。集團公司下屬的煤氣廠曾是北京市煤氣行業三大氣源之一。按照北京市政策產業結構調整的要求，煤氣生產於2003年退出生產運行，但廠房和機械設備得到了完整妥善的保存。集團公司利用廠房資源優勢，結合北京市政府決心大力發展文化創意產業的契機，建成了北京時尚設計廣場。

在北京的東北角，與798藝術區相連。地理位置優越，位於北京中關村電子城高新技術產業園區北京正東創意產業園內 (北京市朝陽區酒仙橋路4號)，佔地22萬平方米。北起酒仙橋北路，南至萬紅路，東側毗鄰電子城科技園區，園區緊鄰首都國際機場高速路，驅車僅需幾分鐘，便可駛入五環路或四環路，區域周邊有幾十路公交車及地鐵14號線，公共交通便捷通暢。

751共分為以下幾個主要展示區域，751以時尚設計為主題，展示、發布、交易為核心、產業配套、生活服務功能於一體的創意產業集聚地和時尚互動體驗區為定位；以時尚設計為引擎，不斷推動原創設計及國際交流，打造設計產業交易平台，引領時尚潮流。按照國際化、高端化、時尚化、產業化的發展目標提供全面完善的服務與配套為發展目標。

北京時尚設計廣場A座是利用騰退出的工業庫房改建後，由老廠的金屬儲藏庫改造而成，牆面、窗體的改造都是在原有老廠建築的基礎上進行的。A座共4層，包括時裝發布中心和辦公區，一樓是1057m²的中央發布大廳，內部可隨意拆卸的T台，兩邊可移動的椅子，可容納300至500名觀眾，全新的一流音響和設備，屋頂專門的吸音處理，使這裡成為北京第一個時裝發布專用場所，標誌著北京市向國際時裝之都又邁近了一步。而相對低廉的場地費用，獨特的創作空間，完備的硬件設施，政府及專業協會的大力支持以及美好的發展前景，既是設計師們發布作品的理想場所，也是他們夢想的創作之地。室內大廳經常進行時尚展演、展示、發布、慶典等各類活動。

751老爐區內靜靜佇立著四根大煙囪，它們與背後的裂解爐、管道糾結成一體，構成一組雄渾有力的工業雕塑。老爐區建於上世紀70年代，這裡記載著煤氣生產的焦爐時代、裂解時代。改造後，爐區廣場肩負著大量的時尚創意、展演展示工作，成為開展大型文化創意活動的重要場所。夜幕降臨，爐區在景觀燈的襯托下，更加宏偉挺拔、絢麗多姿、如夢如幻。



十四、中關村智造大街運營中心(北京海東硬創科技有限公司)

商務市場活動專員 1 名

專業要求：行銷、公關相關科系佳

海淀，作為中國大陸科技創新中心的核心區，戰略新興產業策源地，匯聚了來自全球的創新引領力量，具有培育智能硬件產業的肥沃土壤，擁有中國最具活力的互聯網氛圍，孕育了一批創新商業模式的智能硬件企業；擁有中國最先進的人工智能技術，讓更多產品更加智能，更好的去感知世界，深度學習並主動思考；眾多高校院所，不斷創新，新技術和新材料推陳出新，讓這裡的創新產品始終領先一步。海淀順勢而為，積極謀劃硬科技孵育版圖，全力打造中關村智造大街，匯聚硬科技資源，引領新興產業發展。

中關村智造大街位於五道口腹地，北起清華大學東門，南至成府路，周圍高校雲集，人才濟濟，是海淀佈局硬科技創新轉化的核心節點，中關村智造大街以“創意轉化和硬件實現”為目標，以全鏈條服務和孵化為特色，涵蓋了各類服務機構，幫助海淀原創的硬科技實現從0到1的過程，並為企業加速發展提供資本，政策和空間等多方位支持。

中關村智造大街也是海淀國際化的重要節點，既有孵化出谷歌的plug and play孵化器，還有國外頂尖的芯片廠商ARM與國內優秀的系統軟件公司中科創達共同組建的安創加速器，也得到了微軟等企業的鼎力支持，共同打造高品質的國際化街區。

官方網站：<http://www.zpark-imway.com/>



十五、北京東方嘉誠文化產業發展有限公司

創業社區運營實習生3名、平面設計實習生1名、

京津冀文化產業園區聯盟秘書處實習生1名

專業要求：有文案、活動企劃撰寫經驗，熟悉大陸主流互聯網平台(微博、微信、知乎...)

設計相關科系，具設計整套 VI 能力優先錄取

北京東方嘉誠文化產業發展有限公司是由北京東方信達資產管理有限公司與陽光嘉誠投資有限公司共同出資成立的一家以“文化地產”為核心業務的文化產業專業運營公司。伴隨著大陸中央政府扶持文化產業的力度不斷增強，文化大發展所帶來的大量文化需求給固定資產運營領域帶來了一場不小的震動，在尋求“文化”、“科技”、“空間(建築)”三者之間融合的新興模式中，以主題文化表現為核心特徵的、多元复合型建築空間產品——“文化地產”越來越引起眾多專業人士的關注。東方嘉誠全產業鏈的文化產業發展模式中，就是以“文化地產”為核心，通過媒體建設、投資管理、研究策劃、規劃設計、工程建設、招商推廣、物業運營七大專業團隊的緊密合作，完成高品質文化創意空間從無到有的打造過程，實現固定資產的大幅增值。主要涉及以下領域：

一、文化創意產業園區運營專家

嘉誠已經成為中國商業地產領域為數不多的集園區設計規劃、投資、運營為一體的全產業鏈運營專家之一。嘉誠的專業領域覆蓋：主題商業地產規劃設計、園區投資、園區運營管理、行業研究、商業資源媒體建設等五大領域。

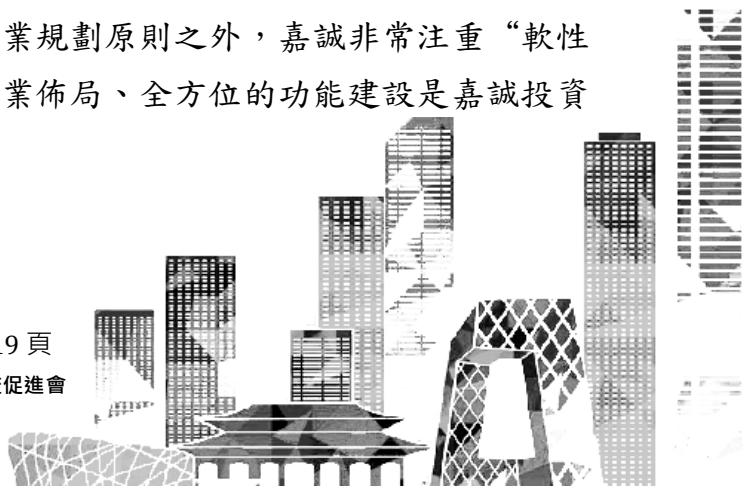
二、主題商業地產規劃設計

主題商業地產規劃設計能力是嘉誠全產業鏈中最前沿，同時也是最為核心的一環，嘉誠設計團隊由來自商業業態規劃、市場調研設計、建築空間設計、環境設計、交通動線設計、平面美術設計、三維動畫製作等領域的專業人員組成，可以全案完成主題商業地產前期規劃設計工作。目前嘉誠規劃設計團隊不僅可以滿足嘉誠自投項目的規劃設計工作；同時，也為大陸國有企業、大型綜合性商業項目提供全案的主題商業地產顧問諮詢服務。

三、文化創意產業園區投資運營

文化創意產業園區投資運營是嘉誠體系中又一個重要的領域，針對於文化創意產業園區的投資與運營，除了遵守基本的商業規劃原則之外，嘉誠非常注重“軟性設計”建設，精準的主題定位、精確的產業佈局、全方位的功能建設是嘉誠投資運營文化創意產業園區的三大原則。

官方網站：[http:// http://www.jia-cheng.net/](http://www.jia-cheng.net/)



十六、東城文化人才(國際)創業園

品牌策畫實習生 1 名、媒體運營實習生 1 名、文字編輯實習生 1 名

專業要求：新聞、品牌、媒體、策劃等相關專業；具有良好的文字寫作功底及創新跨界的思維模式優先

東城文化人才（國際）創業園是北京市東城區建設市級文化人才管理改革試驗區的重要支撐項目。總建設面積為3600平方米，園區拿出了1500平米約佔總面積40%的空間為文化人才提供公共服務。

東城文化人才（國際）創業園計劃搭建四個平台，文化人才高端服務平台、文化人才交流平台、文化人才創業孵化平台以及文化與資本對接平台，為文化人才創新創業提供支持。旗下“和創+”創業服務平台的推出，是打造四個平台的重要支撐內容，集政策、資本、服務、空間、社群、培訓為一體的全要素文化人才服務平台，為創業者提供孵化空間、工商註冊、辦公地址、高新認證、智慧財產權保護、政策諮詢與申報、債券與股權融資、新三板上市等一系列創業服務。

官方網站：<http://www.dcmaker.org/forum.php>

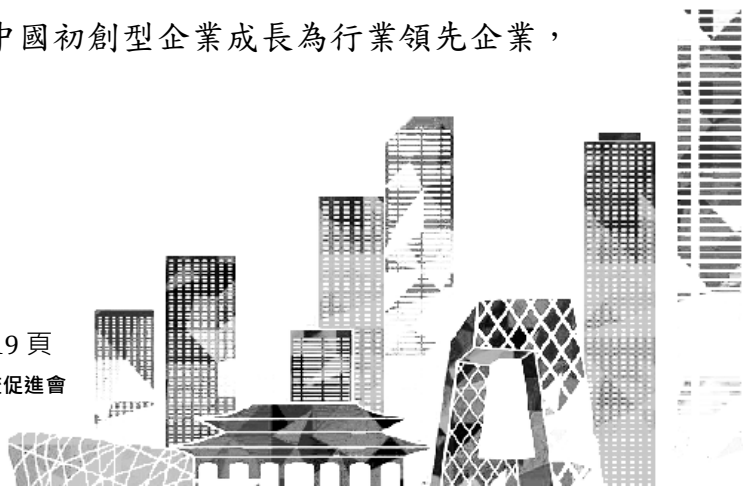
十七、東方華蓋股權投資管理（北京）有限公司

投資經理實習生 2 名

專業要求：金融、投資相關科系

北京東方華蓋創業投資有限公司成立於2013年12月30日，由一批來自高盛、KKR等業界知名投資機構的資深投資，和資本運作專業人士共同創立的私募股權投資基金，並由遼寧成大股份有限公司、威海聖坤傳媒有限公司、珠海市六和廣告有限公司等出資成立，由東方華蓋股權投資管理(北京)有限公司負責管理，主要經營範圍為：創業投資等。東方華蓋創投基金是專注於中國市場的私募股權投資業務，同時關注於TMT和節能環保領域的早期投資，並致力推動中國初創型企業成長為行業領先企業，為投資人獲取較好的投資回報。

官方網站：<http://www.hgcapital.cn/>



十八、北京自在科技有限責任公司

電商實習生 2 名、國際業務實習生 1 名

專業要求：市場分析、商務

北京自在科技有限責任公司，依託於自主研發的移動互聯網技術和低功耗藍牙技術相結合的軟硬體產品及解決方案，致力於成為中國國內領先的線下商務電子化服務提供者。公司核心團隊來自豆瓣網、蘋果、中國移動、易寶支付、中軟國際等國內外著名IT公司的資深優秀員工所組成，具備硬體、移動應用和雲服務的研發能力，擁有豐富的商業運營經驗。本著「科技、自在、生活」的理念，推出了「自在逛」、「自在找」產品，為消費者提供全新的智慧商業體驗和智慧生活體驗，為商戶提供基於iBeacon技術的零售管理雲服務。

「Nut智能貼片」、「移動電源」為公司的兩大主要業務，其中Nut智能貼片是公司核心產品，該產品基於移動互聯網技術和藍牙技術，以「小」產品解決生活中的小問題，做出大市場，用於解決日常生活中的物品防丟、提醒問題，並創新提供網絡尋找功能，使所有使用Nut智能貼片的用戶組成尋物網絡尋找遺失物品，解決傳統防丟設備距離有限的弊端。

官方網站：<http://www.nutspace.com/>



十九、北京中聯創投電子商務有限公司

人力資源實習生 1 名

專業要求：人力資源管理、心理學相關科系優先，熟練Office軟體操作佳

北京中聯創投電子商務有限公司（China Internet Finance Co., Ltd.，以下簡稱“中聯創投”）創立於 2013 年 9 月，是一家專業化的互聯網金融企業，由來自金融、法律、互聯網等領域的資深人士運營管理。2015 年 5 月，獲得 A 股上市公司凱樂科技（600260）及康得投資集團戰略注資，首家推出“產融結合”互聯網金融解決方案。

公司現全面圍繞互聯網金融開展業務，旗下全資子公司抱財網、天弘建業、梧桐樹分別作為 P2P 理財端、資產項目端、三線城市網路，為平臺投資人及借款人提供透明便捷的一站式融資理財服務。公司在客戶資源、風險控制、技術支援等方面與眾多專業機構互利合作，並得到由政策專家、專業學者及同業資深人士組成的顧問團隊的鼎力支持，從而不斷提升平臺信用及用戶體驗。

官方網站：<http://www.baocai.com/>

二十、抱財網(北京中聯創投電子商務有限公司旗下企業)

用戶運營實習生 1 名

專業要求：金融、投資相關科系佳

抱財網，上市公司凱樂科技（600260）成員企業，北京中聯創投電子商務有限公司旗下專業化的互聯網金融平台。

抱財網基於先進的理念與互聯網技術，搭建規範，專業，高效的互聯網金融信息服務平台。一方面，為投資者提供優質的財富增值渠道，另一方面，專注於特色資產，為中小微企業和供應鏈上下游企業提供一攬子金融信息解決方案。自 2014 年上線以來，獲得具有上市公司背景的凱樂科技（600260）與康得投資集團的戰略投資。



作為上市公司成員企業，抱財網所發行的產品全部基於真實，合規的項目，信息披露秉承公開，透明的原則，通過多層次的風控體系與健全的風險準備金銀行存管制度，構建雙重保險機制，從而更大程度地降低投資風險。抱財網始終堅持產品創新，技術創新，以產融結合為引擎，推動中國普惠金融事業發展，助力中國實體經濟蓬勃向前。

抱財網為中國互聯網金融協會首批會員；並聯合發起創立北京市網貸行業協會，成為創始會員。

官方網站：<http://www.baocai.com/>

二十一、藍籌網（北京聯合新媒資訊科技有限公司）

用戶運營實習生1名，人力資源實習生1名

專業要求：金融、投資相關科系佳；群眾募資、影視相關經驗佳(用戶運營)

人力資源管理、心理學相關科系優先，熟練Office軟體操作(人資)

藍籌網(北京聯合新媒資訊科技有限公司)，成立於2014年，獲A股上市公司凱樂科技(600260)和康得投資(002450)戰略投資的中聯創投集團注資孵化，打造中國首家股權眾籌精品專案投資指南！

公司天使輪投資超過2000萬元，致力服務互聯網金融使用者的核心需求，利用互聯網資料與技術優勢，聯合中國金融體系內頂級專家學者、研究機構等智庫資源，創新股權眾籌評級標準體系，旨在尋找全球最優秀的股權眾籌項目，為投資者提供高效、便捷、透明的股權眾籌一站式服務。

公司團隊由金融領域大咖，百度、阿裡巴巴的技術及市場達人組成，在風險控制、股權投資、技術開發、互聯網行銷及推廣方面有著極其豐富的經驗。公司主營業務涵蓋股權眾籌綜合服務、專案評級推薦、互聯網金融政策研究、互聯網金融行業資訊及投資管理等。

官方網站：<http://www.lanchou.com/>



二十二、北京開元周遊國際旅行社股份有限公司

活動策劃實習生1名，市場營銷實習生1名

專業要求：有文案撰寫、攝影、活動舉辦經驗者佳，行銷、公關相關科系佳

開元集團於2002年10月創立於德國。自始創之日起，始終堅持以歐洲本地優勢為依托，多元化的發展戰略。經過10多年的銳意創新，目前已經發展成為集華文媒體，旅遊服務以及跨境電子商務為一體的綜合性跨國企業集團。以慕尼黑總部為核心，開元集團相繼在中國，德國，法國，英國等國家設立多家分公司，目前擁有員工兩百餘人，年營收超過5億。

開元周遊，是開元集團旗下一家專注於海外目的地在線旅遊服務的國際旅行社，也是歐洲最大的華人旅行社之一。自2006年在德國慕尼黑創立以來，開元周遊一直深植於歐洲旅遊市場，相繼在中、德、法、英等國設有多家分公司，致力於為顧客提供最專業，優質的國內外一站式旅遊服務。公司目前已擁有上千種豐富的旅遊產品，涵蓋了包括目的地大巴遊，散客自由行，半自助遊，定制團組，主題旅遊，商務展會，以及公務接待等在內的各種旅遊形態。

同時，開元周遊作為國際IAIA一級代理社，其專業坐席Call Center 中心覆蓋了歐洲和中國的票務銷售，並憑藉著自身的技術優勢來客戶提供專業快捷的旅遊以及票務服務。其票務銷售在各大航空公司的銷售排行中始終名列前茅，擁有中歐特別是中德航線的絕對優勢。

作為一家在擁有在線技術背景的旅遊企業，銳意創新是開元周遊的精神內涵所在。多年來，始終緊跟最新的互聯網的發展趨勢，在精準把握客戶需求的基礎上，不斷整合其日益強大的旅遊資源，並完善各種銷售渠道和服務體系。目前的開元周遊不僅擁有自己的在線網站，自媒體，還開發了手機移動端，App等完整的線上線下服務端，以保障客戶能夠輕鬆便捷實現產品預訂，並在第一時間獲得及時的反饋和以及其他優質的增值服務。

憑藉不斷完善的服務體系，銳意創新的企業風格以及對於德國品質的精益求精的追求，開元周遊一步一步獲得了客戶，業界以及媒體的廣泛認可，並多次贏取旅遊行業大獎。在2015年中國旅業互聯網風雲榜中，“開元周遊”更是勇奪【10大海外目的地產品預訂平台】&【最佳歐洲當地預訂平台】兩項殊榮。



官方網站：<http://www.kaytrip.com/>

二十三、北京海歸協會（中國海歸精英聯盟）

會展策劃實習生1名

專業要求：有文案撰寫、攝影、活動舉辦經驗者佳

海歸(協會)成員構成為60%的成員為海外留學歸國人員，其他40%的成員由商界精英、院校教授學者、其他行業領導者、部分政府公務人員以及部分民主黨派人士發起組成。協會設置主席團主席、名譽主席、執行主席、副主席及秘書處等部門機構。最高權力執行機構為海歸精英協會會員大會，執行主席團會議為的決策機構，在與聯盟相關範疇內提供決策支援。同時，設置“經濟管理研究部(MBA學部)”、“企業戰略發展部”、“對外宣傳聯絡部”、“社會公益服務部”、“職教發展規劃部”、“活動策劃執行部”、“文化收藏藝術部”以及“法律援助諮詢部”等專項部門，對協會特定領域事務進行高效民主的決策。

官方網站：<http://www.haigui.org.cn>

協會介紹：<http://pics.ee/haigui>

