

碩士在職專班課程架構(105 學年度入學生適用)

課程名稱				學分	時數	一年級		二年級		備註
						上授課	下授課	上授課	下授課	
院定 必修	M3201	Business Ethics	企業倫理	2	2			2		
	M3101	Marketing Management	行銷管理	3	3	3				
	M3102	Corporate Finance	公司理財	3	3	3				
	M3103	Human Resource Management	人力資源管理	3	3	3				學期異動
專業 必修	B0126	Management Theory and Practice	管理理論與實務	3	3	3				
	B0226	Research Methods	研究方法	3	3		3			
專業 課程 選修	B0173	Consumer Behavior	消費者行為	3	3		3			
	B0162	New Product and Brand Management	新產品與品牌管理	3	3		3			
	B0148	Marketing Research	行銷研究	3	3			3		
	B0234		服務業經營專題	3	3		3			更名
	B0136	Organizational Behavior	組織行為	3	3		3			學期異動
	B0235	Organizational and Management	組織與管理	3	3			3		
	B0134	Strategic Human Resource Management	策略性人力資源管理	3	3			3		
	B0228	Inspiration and Leadership	激勵與領導	3	3	3				學期異動
	B0127	Analysis and Diagnosis on Finance	財務分析與診斷	2	2		2			
	B0227	Investment Management	投資管理	3	3			3		
	B0163	International Financial Management	國際財務管理	3	3			3		
	B0113	Information Management	資訊管理	3	3		3			學期異動
	B0229	Operations Management	作業管理	3	3		3			
	B0129	Strategy Management	策略管理	3	3			3		
	B0233		服務行銷	3	3			3		新增
	B0231		數位創新經營模式	3	3			3		新增
B0232		社會企業經營管理	3	3				3	新增	
總計	碩士論文			4						
	專業必修			17						
	專業選修			16						
合計				37						

備註：

1. 本系碩專班必須修滿及格總計達 37 學分以上，通過本校研究生學位考試規則規定之各項考試及符合本所碩士班研究生進修實施細則之規定，始可畢業。
2. 選修課程最多可選修本校管理學院（或高階經理班）6 學分認列本系學分。修本校管理學院外其他學院課程須申請得認列，最高亦為 6 學分。
3. 本必選修科目表之選修課程，可追溯至 105 學年度以前入學學生適用。