



銘傳大學 企業管理學系學士班 必選修科目表 (109 學年度入學生適用) 2020.04.15

專業選修：品牌行銷組選修科目	11258	Consumer Psychology and Behavior	消費者心理與行為	3	3							3								
	11259	Brand Marketing	品牌行銷	3	3						3									
	11260	Integrated Marketing Communications Strategy and Implementation	整合行銷傳播策略	3	3						3									
	11316	Brand Planning	品牌企劃	3	3							3								
	11317		創意銷售與商展管理	3	3							3								
	11318	Brand market research and cases study	品牌市場研究與個案分析	3	3									3						
	11319	Brand Sensory Marketing	品牌感官行銷	3	3									3						
	11418		品牌實務講座	3	3											3				
	11320		品牌虛擬社群經營	3	3							3								
	11328		品牌社群經營平台應用	3	3									3						
	11497	Internet Marketing	網路行銷	3	3							3								
11483	Brand innovation implementation	品牌創新實作														3				
專業選修：數位營銷組選修科目	11241	Customer Relationship Management	顧客關係管理	3	3									3						
	11439	Project Management	專案管理	3	3							3								
	11536	Logistics Practice	運籌管理	3	3							3								
	11492	Supply Chain Managem	供應鏈管理	3	3									3						
	11451	Enterprise Resource Plan	企業資源規劃	3	3														3	
	11537	Collaborative Commerce	協同商務	3	3															3
	11554	Business software integration and application	商用軟體整合應用	3	3										3					
	11544	Business Intelligence	商業智慧	3	3												3			
	11543	Digital Creativity	數位創意	3	3										3					
	11321	Electronic Commerce	電子商務	3	3							3								
11322	E commerce Operation Practice	電子商務實務	3	3										3						
11417	Big Data Analysis	大數據分析	3	3												3				
專業選修：整合行銷組選修科目	11396	Consumer Behavior	消費者行為	3	3							3								
	11541	Brand Management	品牌管理	3	3								3							
	11257	Integrated Marketing Management	整合行銷傳播管理	3	3						3									
	11352	Service Management	服務業管理	3	3								3							
	11542	Business Marketing	企業行銷	3	3								3							
	11545	Channel Management	通路管理	3	3									3						
	11330	Strategic Marketing	策略行銷	3	3														3	
	11323	Digital Marketing	數位行銷	3	3								3							
	11331	Marketing Research	行銷研究	3	3										3					
	11431	Advertising	廣告學	3	3														3	
	11634	International Marketing Management	國際行銷管理	3	3														3	
11486	Service Marketing	服務業行銷	3	3							3									
11548	Retail Management	零售業管理	3	3								3								
11547	Sales Management	銷售管理	3	3										3						
11655		中國市場分析專題研討												3						
專業選修：組	11237	Recruitment and Selection	人員招募與甄選	3	3								3							
	11552	Organizational Theory	組織理論	3	3									3						
	11238	Performance Assessment Management	績效評核管理	3	3									3						



銘傳大學 企業管理學系學士班 必選修科目表 (109 學年度入學生適用) 2020.04.15

	00A01	體育四上	2	2																2
	00A02	體育四下	2	2																2
總計		必修科目學分合計	90																	
		至少應選修學分數	38																	
		合計	128																	
總計		校定必修	28	54																
		院定必修	26	33																
		專業必修	36																	
		專業選修	38																	
		合計	128																	
備註	<p>1.校學則規定，大學部學生需通過「服務學習」、「英語能力」、「資訊能力」、「中文能力」、「運動能力」及「專業基本能力」檢定，始得畢業。<u>企管系學生若未能通過 TOEIC 成績達 550 分(總分 550 分且閱讀成績 275 分及聽力 275 以上)或本校學則「英語能力」之同等級者，須於畢業前修習專業英文及企管實務英文兩個課程。</u>其中，「服務學習」管理學院大學部學生校外機構服務學習時數至少八小時。</p> <p>2.通識教育課程在畢業前至少必須修完 12 學分，課程分「人文」、「社會」、「自然」三個領域，每個領域再分「核心」、「延伸」二類，每個學生在每一領域的每一類至少必須修一門課 2 學分方得畢業。</p> <p>3.本系承認外系相關課程及軍訓、體育之選修，學分數不得超過 20 學分。教育學程之學分數不得列計於畢業學分內。通識教育課程以 12 學分為限，超修者不得列計於畢業學分內。</p> <p>4.「企業倫理」為管理學院必選通識課程，學生必須於大三或大四修畢「企業倫理」2 學分課程後，方得畢業。</p> <p>5.學程選修：需至少選讀 2 個校內跨領域學分學程（含輔系），或至少選讀 1 個雙主修。</p> <p>(1) 企業管理組：需至少選讀 2 個校內跨領域學分學程(其中數位營銷學程、整合行銷學程、組織與人力資源管理學程、投資與理財規劃學程等四學程，至少擇一)，另擇 1 個校內跨領域學程修讀。</p> <p>(2) 品牌行銷組：需至少選讀 2 個校內跨領域學分學程(品牌行銷學程為必選)，另擇 1 個校內跨領域學程修讀，但不含整合行銷學程。</p> <p>(3) 數位經營組：需至少選讀 2 個校內跨領域學分學程(數位營銷學程、投資與理財規劃學程等兩個學程至少擇一)，另擇 1 個校內跨領域學程修讀。</p> <p>6 出路管理選修：出路管理分為學術組及實務組，同學需至少擇一選讀。</p> <p>7.本必選修科目表之選修課程，可追溯至109 學年度以前入學學生適用。</p> <p>8.未列於畢業課程架構的跨領域學分學程之學分，可認列為外系學分。</p>																			